aqualia

Presentación corporativa

Departamento de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos



Grupo FCC

Principales magnitudes	4
Modelo de negocio diversificado	6
Posición de liderazgo en todas las Áreas	9
Presencia internacional	10
Oferta integrada	11
Creación de valor	12
Estructura de Gobierno Corporativo	14
Equipo directivo	15

Aqualia

Pilares estratégicos	18
Cadena de valor	19
Cifras	20
Presencia internacional	21
Modelo de negocio	22
Valores	23
Principales propósitos y retos	24
Líneas de acción	25
Referencias	26
Sostenibilidad como motor estratégico	58
Estrategia I+D+I	59
Digitalización	60

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

1

Grupo FCC

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Principales magnitudes en 2025



Más de 125 años
de experiencia

Más de 72 000
Empleados

Referente internacional en servicios medioambientales, en la gestión integral del agua, en la construcción de infraestructuras y en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión

Oferta integrada
de servicios

Elevada **estabilidad de ingresos**

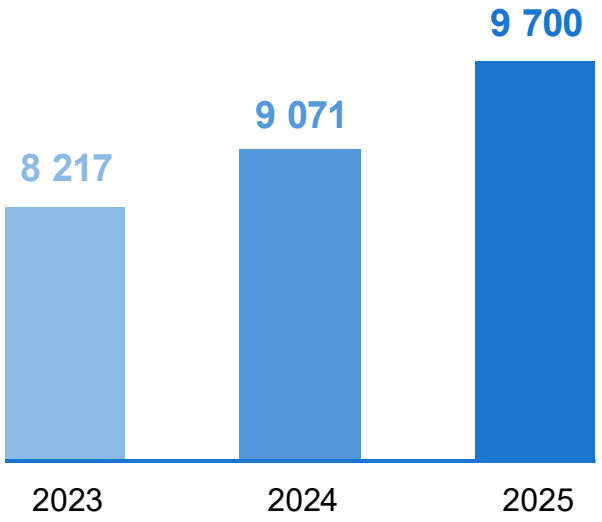
Operaciones en **más de 25 países,**
51% de los ingresos de mercados internacionales

9 700 M€
de facturación
1 419 M€
EBITDA

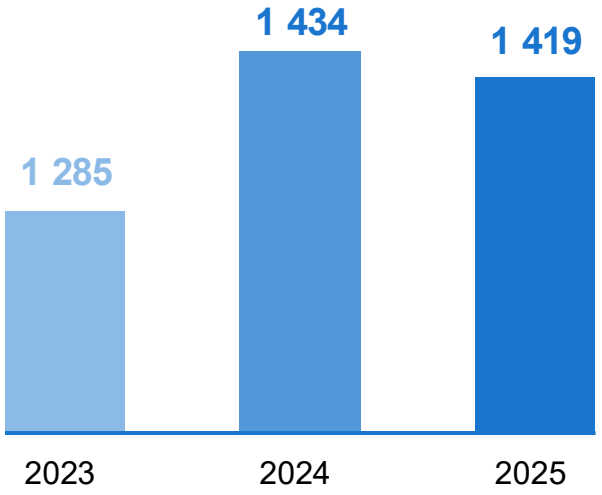
Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Principales magnitudes en 2025

Cifra de negocio*



EBITDA*



+72 000 personas

Cartera (31 dic.2025)
51 607 M€



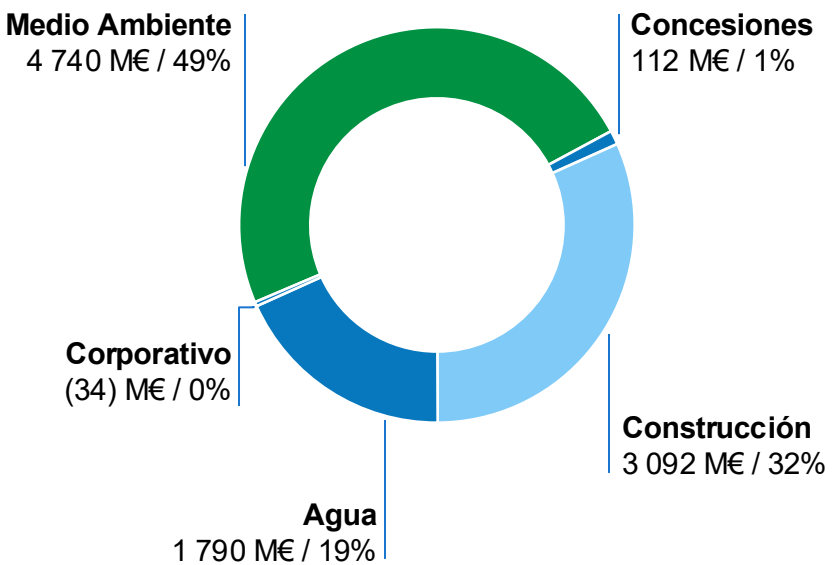
*Cifras en millones de euros.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Modelo de negocio diversificado en 2025

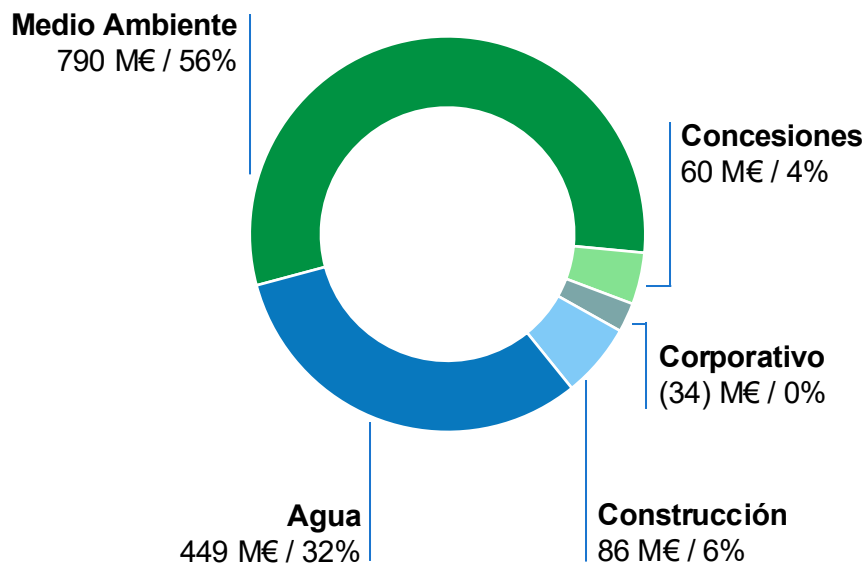
Ingresos por área de negocio

Total: 9 700 M€



EBITDA por área de negocio

Total: 1 419 M€



Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Modelo de negocio diversificado en 2025

Medio Ambiente

- Recogida de residuos
- Limpieza viaria
- Tratamiento de residuos urbanos y reciclaje
- Conservación de zonas verdes
- Mantenimiento de redes de alcantarillado
- Limpieza y mantenimiento integral de edificios e instalaciones
- Tratamiento de residuos industriales y reciclaje
- Recuperación de suelos contaminados

Aqualia

- Concesiones municipales de la gestión del ciclo del agua (MWC)
- Concesiones de Infraestructuras (BOT)
- Operación y mantenimiento (O&M)
- Tecnología y Redes (EPC)

Construcción

- Obra civil
- Obras ferroviarias
- Edificación industrial
- Concesiones
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricados de construcción
- Imagen corporativa

Concesiones

- Infraestructuras de carreteras
- Transporte urbano
- Infraestructuras sociales
- Otras infraestructuras

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

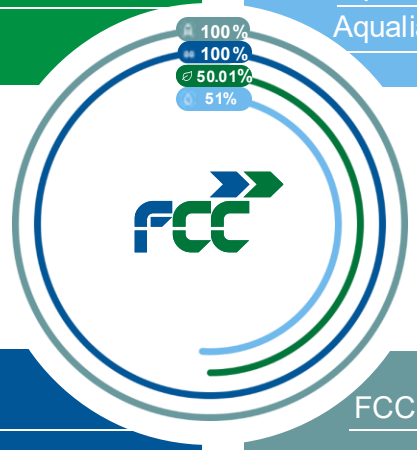
Modelo de negocio diversificado en 2025

Medio Ambiente

- FCC Medio Ambiente (España)
- FCC Ámbito
- FCC Environment France
- FCC Meio Ambiente Portugal
- FCC Environmental UK
- FCC Environmental Services CEE
- FCC Environmental Services USA

Aqualia

- Aqualia Intech
- Aqualia Colombia
- Aqualia Czech (Rep. Checa)
- Aqualia France
- Aqualia Georgia
- Aqualia México
- Aqualia Portugal
- Aqualia USA



Construcción

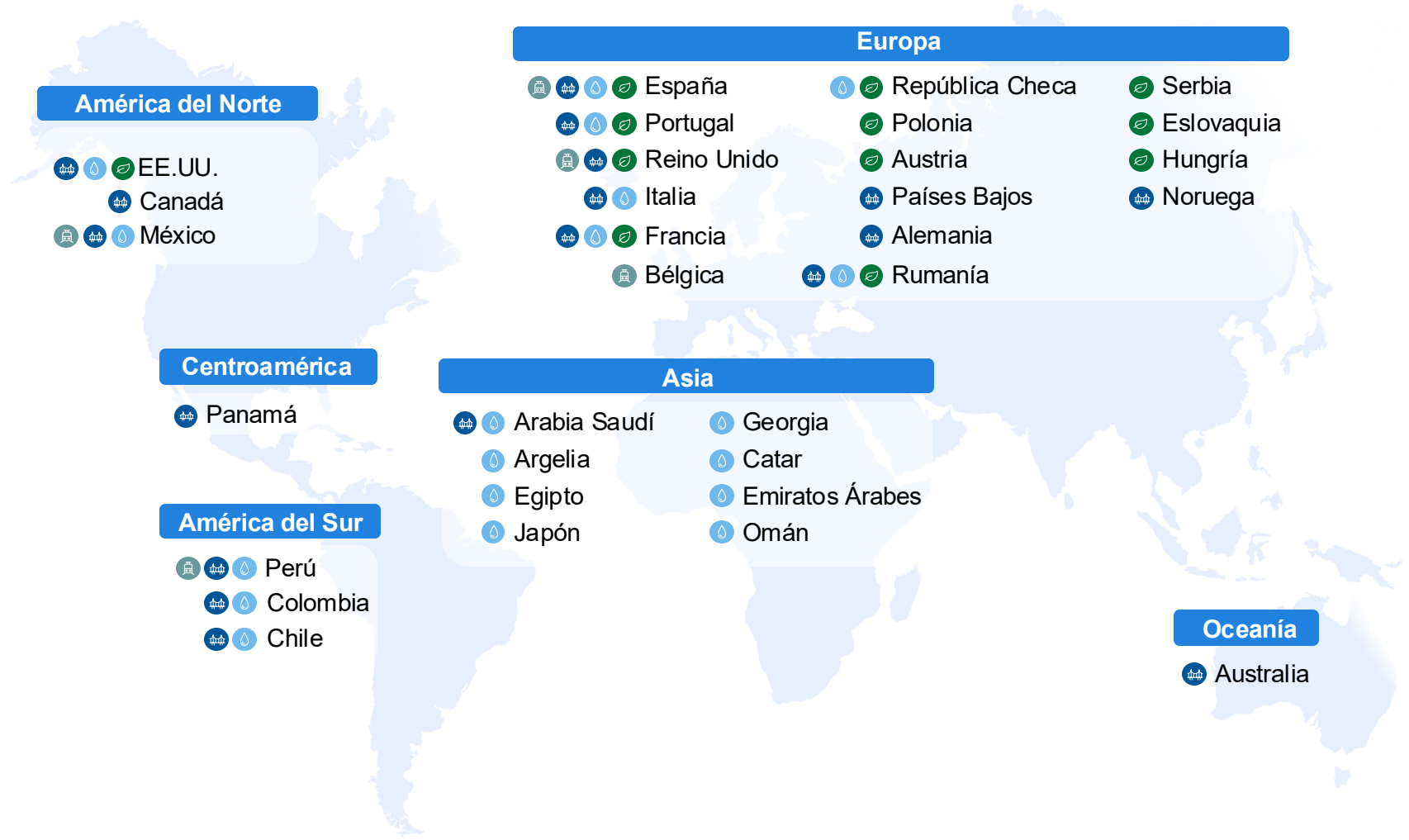
- FCC Construcción
- FCC Industrial
- Matinsa
- Prefabricados Delta
- Megaplás

Concesiones

- FCC Concesiones

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Posición de liderazgo en todas las Áreas



Medio Ambiente

#1 en España [1].
#5 en la UE [1].
#1 en servicios integrados de gestión de residuos en el Centro y Este de Europa [1].

Entre el top 15 en EE.UU. [1].
Entre el top 7 del mundo [1].
Top 5 en Reino Unido.

Agua

#1 en España [2].
#4 en Europa [2].
#9 en el mundo [2].

Construcción

#3 en España [1].
Entre las 15 mayores constructoras en Europa [2].

Concesiones

Entre las 10 primeras concesionarias de Europa.

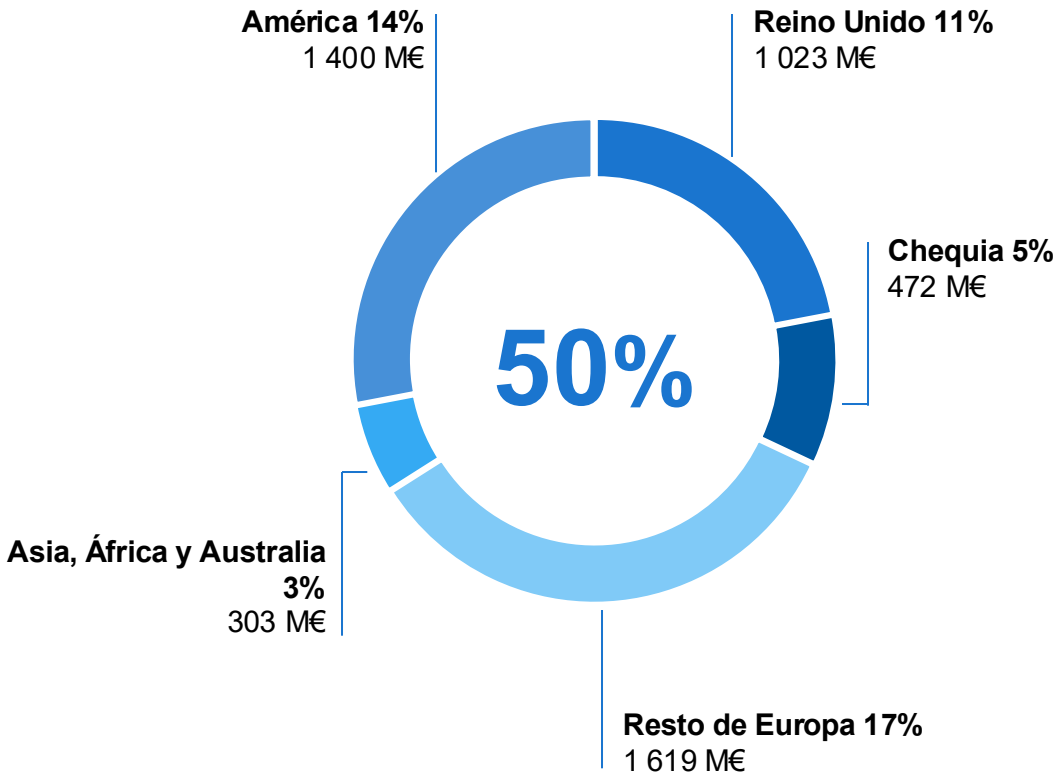
[1] Por volumen de ingresos. [2] Fuente: Diciembre 2022 GWI Ranking.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Presencia Internacional en 2025

Ingresos internacionales

Total: 4 883 M€ / 50%





Cartera internacional (31 dic.2025)
30 462 M€
*59% del total.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Oferta integrada

Tecnología propia para la **recogida de residuos y limpieza viaria.**

Liderazgo en sistemas de **reciclaje y valorización energética de residuos.**

Expertos en **aportar soluciones en todas las fases del ciclo integral del agua** para todos los usos: residencial, agrícola e industria, y para todas las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados.

Especialistas en **puentes y puertos** de gran complejidad técnica.

Procesos innovadores para **líneas de alta velocidad, metro y túneles.**

Especialistas **en proyectos "Llave en mano"** en sector industrial.



Tecnología avanzada y oferta integrada de productos y servicios de alto valor añadido en todas las Áreas de Negocio.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Creación de valor

Nuestro liderazgo permite aprovechar la demanda de nuestras actividades

Medio Ambiente

Perspectiva positiva a largo plazo debido a desarrollos regulatorios y consideraciones ambientales. La Directiva Marco de Residuos de la UE requiere que los estados miembros reciclen al menos el 60% de sus residuos sólidos urbanos para 2030 y el 65% para 2035 y reducir el vertido hasta el 10% en 2035.

Potencial orgánico de expansión internacional, particularmente en Reino Unido, algunos países de Centroeuropa y crecimiento de la división de valorización energética en Estados Unidos.

Agua

El modelo de negocio de Aqualia se distingue por garantizar un servicio esencial para la vida, el bienestar social y el desarrollo industrial, adaptándose a las particularidades de cada uno de los 19 países en los que opera; gracias a su sólida experiencia y liderazgo estratégico, la compañía aporta valor en entornos cambiantes mediante una visión global que se traduce en acciones y soluciones concretas y eficaces a nivel local.

Continuará su desarrollo con un estricto criterio de selección geográfica, priorizando actividades en entornos regulados y contratos donde sus capacidades técnicas, de ingeniería y digitalización aporten ventajas competitivas.

Construcción

Continuará focalizada en marcados con presencia estable y proyectos con financiación asegurada.

Contratación selectiva, tanto nacional como internacional, mediante una gestión rigurosa de riesgos que garantice la rentabilidad y generación de flujos de caja.

Concesiones

Convertirse en referente del sector de Concesiones de Infraestructuras en todos los países en los que ya está presente y ampliar su presencia a nuevos mercados.

Búsqueda continua de crecimiento con un enfoque estratégico en el ámbito internacional, principalmente en Estados Unidos, Europa (República Checa, Reino Unido, Portugal e Irlanda) y Oriente Medio, como mercados principales.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Creación de valor

Experiencia

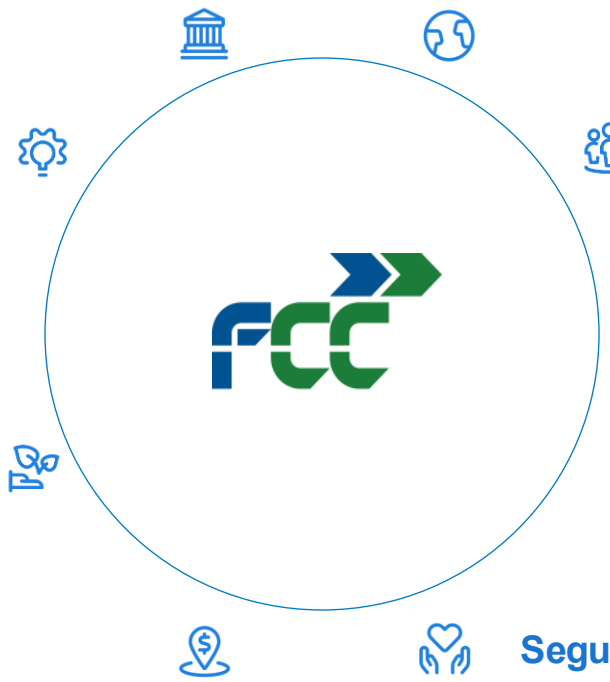
Más de 125 años generando valor para el ciudadano.

Internacionalización

Presentes en más de **25 países**.

Innovación y Capacidad tecnológica

Más de 14M de euros en I+D+i y en avances para optimizar la eficiencia, abordar los retos digitales y promover soluciones prácticas sostenibles.



Profesionalidad

Más de 72 000 profesionales especializados en distintas áreas.

Cuidado del Medio Ambiente

Sistemas de gestión medioambiental certificados según **UNE-EN ISO 14001 en todas las Áreas de negocio**

Calidad

Sistemas de gestión de calidad certificados según **UNE-EN ISO 9001** en todas las áreas de negocio.

Desarrollo local

Más de 5,8M de euros destinados a patrocinios y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones sectoriales.

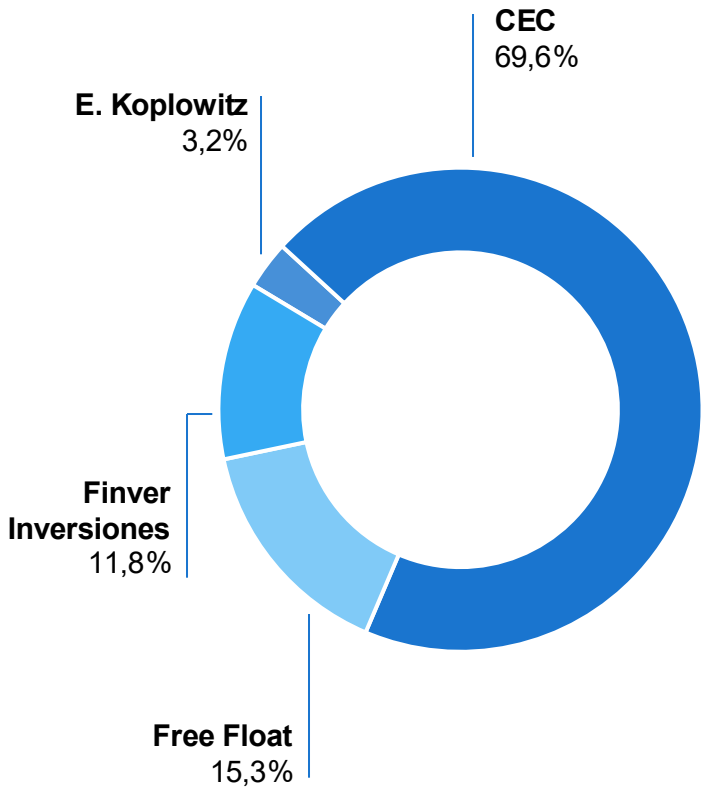
Seguridad y Salud

Sistemas de gestión de Riesgos Laborales certificados según **ISO 45001** en todas las áreas de negocio.

Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Estructura de Gobierno Corporativo

Estructura accionarial



Composición del Consejo

11 miembros

8 Consejeros dominicales
2 Consejeros independientes
1 Director ejecutivo

Comisiones del Consejo de Auditoría y de Remuneraciones

Presididas por Consejeros independientes
Mayoría de Consejeros independientes



Grupo FCC
Principales magnitudes
Modelo de negocio diversificado
Posición de liderazgo en todas las Áreas
Presencia internacional
Oferta integrada
Creación de valor
Estructura de Gobierno Corporativo
Equipo directivo

Equipo directivo

Esther Alcocer Koplowitz

Presidenta FCC

Pablo Colio Abril

Consejero Delegado

Áreas de Negocio

Iñigo Sanz Pérez

Medio Ambiente

Santiago Lafuente Pérez-Lucas

Agua

Pablo Colio Abril

Construcción

Ramón Gómez Andrío

Concesiones



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Aqualia 2

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Mucho más de lo que ves

Aqualia es un operador internacional de referencia en el ciclo integral del agua, especializado en abastecimiento, saneamiento y depuración.

Con más de 14.200 profesionales, ofrece soluciones eficientes e innovadoras que protegen los recursos hídricos, cuidan del medio ambiente y ponen a las personas en el centro.

El modelo de negocio de Aqualia combina desarrollo sostenible, compromiso social y rentabilidad equilibrada, adaptando sus servicios a las necesidades de cada territorio para generar valor y bienestar en las comunidades donde opera.

Comprometidos con la gestión eficiente del ciclo integral del agua.

Un compromiso contigo.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Pilares estratégicos

Sostenibilidad

Nuestra actividad contribuye a varias de las metas de la Agenda 2030: en concreto, el **uso del agua como bien escaso**, así como la **lucha contra la contaminación**, el **cambio climático** y su impacto ambiental y social. Para ello, innovar en sostenibilidad y jugar un papel importante en la economía circular es prioritario.

Digitalización y tecnología

La transformación digital de la compañía y la aplicación de e soluciones tecnológicas en los procesos dan forma a nuestro presente y futuro. El desarrollo de estas áreas nos permite **optimizar la gestión del ciclo integral del agua** y, como consecuencia, reducir o evitar las pérdidas en las redes de distribución de agua suministrada, así como mejorar todos los procesos relacionados con la organización interna de la compañía y del servicio al cliente.

Internacionalización

Nuestra acción está vinculada estrechamente al **crecimiento sostenible** y a una **expansión internacional** para satisfacer las necesidades de agua limpia y saneamiento en todo el mundo, especialmente en Europa, América, África y Asia.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Cadena de valor

Aguas arriba (upstream)

Administraciones Públicas y reguladores:
- Gobiernos nacionales, regionales, locales.
- Organismos de control
- Agencias de protección de datos.

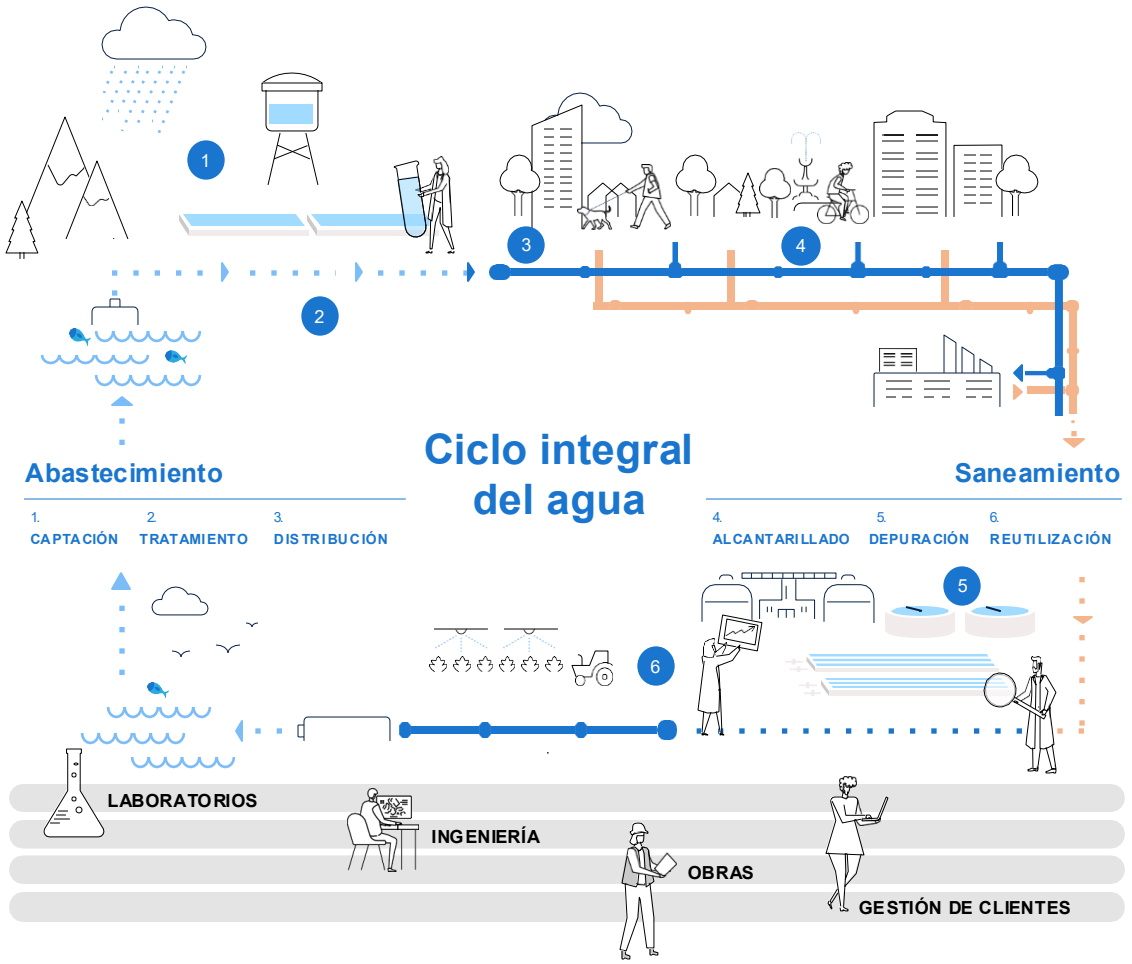
Titular del servicio:
- Gobiernos nacionales, regionales, ayuntamientos, empresas industriales.

Entidades financieras, accionistas, inversores y proveedores de capital.

Socios de negocio.

Proveedores y subcontratas.

Medio ambiente como grupo de interés del cual se extrae el recurso hídrico.



Aguas abajo (downstream)

Titulares del servicio como clientes:
- Gobiernos nacionales, regionales, locales.
- Empresas industriales.

Usuarios y otros clientes:
- Ciudadanos (usuarios finales).
- Clientes agrícolas (comunidades de regantes).
- Clientes potenciales.

Sociedad:
- Ciudadanos.
- Asociaciones de vecinos / Organizaciones de consumidores.
- Comunidades locales y poblaciones indígenas.
- Fundaciones y asociaciones.

Medio ambiente.

Accionistas e inversores.

Analistas:
- Auditores y certificadores.
- Agencias de calificación financiera y no financiera.

Academia:
- Universidades, centros de investigación, investigadores y científicos.

Aguas en la naturaleza Aguas para consumo Aguas residuales

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Cifras en 2025



19
países presentes



3 285
depósitos de agua potable



2 346
municipios servidos



44 985 072
población servida



20
centros deportivos



1 156 hm^3/año
depósitos de agua potable



91 748 km
agua potable producida



273
potabilizadoras (ETAP)



934
depuradoras (EDAR)



37
desalinizadoras (EDAM/EDAS)



24
laboratorios que aseguran la calidad del agua



14 200
empleados

CIFRA DE NEGOCIO
(M€) Turnover
1 790

EBITDA
(M€) EBITDA
449

CARTERA
(M€) 31 dic. 2025
23 227

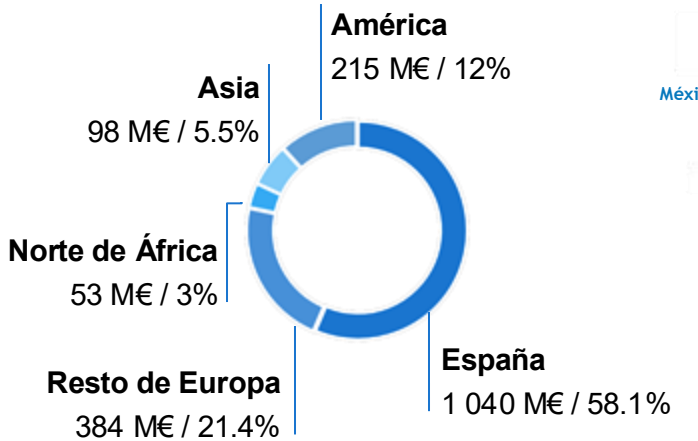
Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Presencia internacional

Aqualia está presente en 19 países de Europa, América, Norte de África y Asia.

Desglose cifra de negocio 2025

España	Internacional
1 040 M€	**749 M€**
58.1%	41.9%





Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Modelo de negocio de Aqualia

Concesiones de la gestión del ciclo del agua (MWC)

Gestión de Servicios Públicos como son la captación, tratamiento, potabilización, distribución, saneamiento y depuración, así como el análisis de la calidad del agua.

Concesiones de infraestructuras – BOT

Concesiones de infraestructuras en las que se diseña, construye, financia y opera en el largo plazo infraestructuras, plantas de tratamiento (potabilización, depuración y desalinización) o instalaciones de reutilización mediante contratos tipo BOT y mecanismos de *take or pay*, en los que la recuperación de la inversión asociada a la infraestructura queda garantizada sin asumir riesgo de demanda.



Operación y mantenimiento (O&M)

Los contratos de operación, mantenimiento y explotación permiten disponer con continuidad de agua de calidad, lo cual exige de la dedicación, tecnología, profesionalidad y experiencia necesarias para lograr la máxima excelencia en los procesos del ciclo integral del agua.

Tecnología y redes (EPC)

Proyectos de diseño y construcción sobre infraestructuras hidráulicas, mayoritariamente para nuestras propias concesiones y proyectos singulares. La experiencia de trabajar con empresas de construcción líderes nos permite crear alianzas para reducir y minimizar los riesgos de la construcción.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Nuestros valores

El propósito de Aqualia es asegurar el bienestar y progreso de las personas y comunidades en las que trabajamos prestando un servicio público, la gestión sostenible del agua. Garantizando con orgullo y compromiso el derecho universal/glocal al agua.

Nuestros valores se basan en el cuidado de las personas a través de una gestión eficiente del agua:

- **Orientada al cliente**
- **Eficiencia y especializada**
- **Comprometida con el medioambiente**
- **Con implicación social**
- **Transparente**
- **Íntegra y ética**
- **Innovadora**
- **Basada en la digitalización**



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Principales propósitos y retos

En Aqualia somos conscientes de que, como sociedad, tenemos múltiples retos que afrontar y, para ello, la compañía se adapta definiendo metas basadas en la triple sostenibilidad:

Ambientales

- Adaptación de la emergencia climática y al estrés hídrico.
- Protección de la biodiversidad.
- Acceso a energías renovables.



Sociales

- Accesibilidad al agua para personas y familias vulnerables.
- Concienciación social en cuanto al cuidado y calidad del agua.

Económicas

- Optimización de la gestión del ciclo del agua, de su calidad y disponibilidad, para permitir el desarrollo y calidad de vida de millones de personas.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Líneas de acción

Cambio climático

Impulsar iniciativas encaminadas a la minimización y adaptación al cambio climático.

Cultura y valores

Trasladar a toda la compañía y a la cadena de suministro la cultura y valores éticos y el *compliance* de Aqualia a través de una implantación 360º.

Comunidades

Garantizar el acceso al agua a las personas y reforzar el vínculo de Aqualia con todas las comunidades locales en las que operamos.



Tecnología e innovación

Lograr una tecnología que permita una gestión y un uso eficiente para que los ciudadanos puedan disfrutar de un acceso al agua garantizado por Aqualia.

Nuestras personas

Seguir contribuyendo a la salud y el bienestar de nuestras personas, así como a la igualdad y la diversidad y a un empleo digno y saludable.

Alianzas estratégicas

Contar con el apoyo de alianzas estratégicas que nos ayuden a lograr estos objetivos y a comunicar el valor que aporta y a comunicar el valor que aportamos.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Aqualia en España

Lideramos la gestión integral del agua gracias a un capital humano especializado, un alto desarrollo tecnológico y proyectos I+D+i que nos permiten implantar soluciones inteligentes para optimizar cada etapa del ciclo.

Prestamos servicio en **1 171 municipios.**



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España

Desaladora Mar de Alborán en Cabo de Gata, Almería

La recuperación de la desaladora Rambla Morales, abandonada desde 2011 por la Comunidad de Regantes del mismo nombre, ha supuesto una inversión total de 99 millones de euros. Un proyecto que se ha convertido en un referente tecnológico y un alivio para la sobreexplotación de los acuíferos del Campo de Níjar.

Desde 2024, la desaladora está en funcionamiento, utilizando un bastidor que proporciona 5 hm³ de agua a los campos de riego de la zona. En 2025 se prevé que se pongan en funcionamiento los demás bastidores, alcanzando así una capacidad total de 20 hm³.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España

Desaladora de Ibiza, Islas Baleares

Cliente: Agencia Balear del Agua (ABAQUA).

Población: 150.000 de habitantes.

Gestión de las 3 desaladoras de la isla de Ibiza (Ibiza, Santa Eulalia y San Antonio), con una capacidad de producción de 45 000 m³/día que abastecen 10 millones de m³ de agua al año.

Incluye adicionalmente el sistema de interconexión en alta de la isla de Ibiza, que une las tres desaladoras con un extenso sistema de conducciones, depósitos y rebombeos.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España

Planta depuradora de Lleida

Gestión desde 1996.

Población: 144 878 de habitantes.

Es la planta depuradora más importante de Cataluña y la primera instalación de España en calcular y verificar con AENOR la Huella de Carbono en el Ciclo Integral de Lleida.

Cuenta con un historial de elevada eficiencia en la eliminación de contaminantes, en la reducción de los costes energéticos y en el desarrollo de iniciativas innovadoras hacia una economía circular, sostenible y descarbonizada.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Oviedo

Gestión desde 1996.

Cliente: Ayuntamiento de Oviedo.

Población: 220 000 de habitantes.

Único municipio en Asturias que cuenta con tratamiento de agua potable con ozono para generar 1 500 l/s.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Salamanca

Gestión desde 1997.

Cliente: Ayuntamiento de Salamanca.

Población: 144 000 de habitantes.

Pioneros en España en aplicación de I+D+i para la eliminación de nutrientes en aguas de retorno de depuración.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Vigo, Pontevedra

Gestión desde 1990.

Cliente: Ayuntamiento de Vigo.

Población: 294 000 de habitantes.

La mayor infraestructura hidráulica de Galicia.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Almería

Gestión desde 1993.

Cliente: Ayuntamiento de Almería.

Población: 203 741 de habitantes.

Servicio de agua líder en España, sede de varios proyectos de I+D+i de la empresa.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Abastecimiento y Alcantarillado en Algeciras, Cádiz

Gestión desde 1995.

Cliente: Ayuntamiento de Algeciras.

Población: 125 047 de habitantes.

Empresa mixta (Emalgesa), de la que Aqualia tiene el 49% y el Ayuntamiento el 51%.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Jerez de la Frontera, Cádiz

Gestión desde 2013.

Cliente: Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

Población: 213 688 de habitantes.

Sede de diversos proyectos de I+D+i en la EDAR.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en España



Gestión Integral del Agua en Alcalá de Henares, Madrid

Gestión desde 2004.

Cliente: Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Empresa mixta (Aguas de Alcalá) en la que Aqualia colabora con el Canal de Isabel II.

Población: 194 000 de habitantes.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Estados Unidos





Gestión Integral del Agua en Texas, Estados Unidos

Gestión desde 2023.

Población: 434 049 de habitantes.

El proyecto incluye 147 contratos con distritos municipales de servicios públicos (“*MUD – Municipal Utilities District*”) en la periferia de Houston.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en México



Acueducto de Querétaro, México

Gestión desde 2011.

Tipo de proyecto: BOT – *Build, Operate and Transfer* (20 años).

Cliente: Comisión Estatal de Aguas de Querétaro (CEA).

Población: 900 000 de habitantes.

El servicio incluye la Captación impulsión, Potabilización, Conducción por gravedad, Distribución y Almacenamiento de agua. Un total de 128 Km de conducción, embalse, túnel (4,8 Km), bombeos, depósitos y potabilizadora para generar 130 000 m³/día.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en México

Acueducto de El Realito, México

Gestión desde 2011.

Tipo de proyecto: BOT – *Build, Operate and Transfer* (20 años).

Cliente: Comisión Estatal de Aguas de Querétaro (CEA).

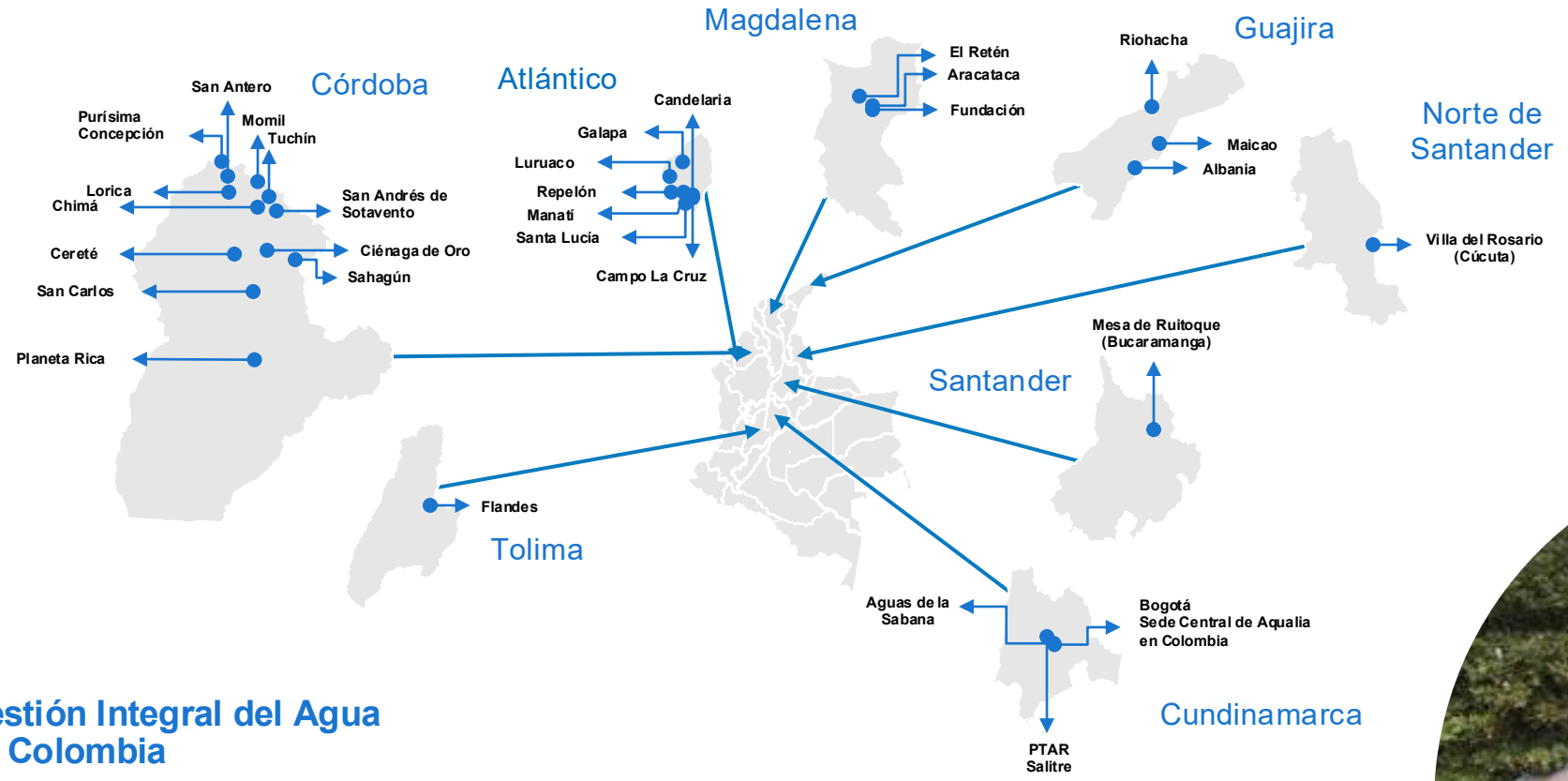
Población: 430 000 de habitantes.

Conducción y potabilización de agua desde la presa El Realito hasta San Luis de Potosí. El proyecto, que genera 86 400 m³/d, cuenta con un total de 132 Km de conducciones, bombeos, depósitos y una potabilizadora.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Colombia



Gestión Integral del Agua en Colombia

Gestión desde 2020.

Población: más de 1 240 686 de habitantes.

El Proyecto incluye la gestión del ciclo Integral del agua en 28 municipios en 8 departamentos.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Colombia



PTAR El Salitre, Colombia

Población: más de 3 000 000 de habitantes.

Capacidad: 600 000 m³/día.

Ampliación y mejora de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales El Salitre, en Bogotá.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Perú

Gestión Integral del Agua en Chincha, Perú

Tipo de proyecto: diseño, financiación, construcción, operación y mantenimiento (24 años).

Población: más de 345 000 de habitantes.

El proyecto incluye la ejecución y operación de 21 Km de redes de recolección, una estación de bombeo, plantas de tratamiento de aguas residuales y 7,7 Km de líneas para la disposición final de las aguas tratadas.

La nueva infraestructura permitirá reducir las enfermedades causadas por el agua residual no tratada, mejorando la salud pública y la calidad de vida de los habitantes de los distritos afectados. El proyecto potenciará además la economía circular en el territorio, ya que el reúso de las aguas tratadas supondrá una nueva fuente de agua para el uso agrícola y/o industrial.





Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Argelia



Desaladora de Mostaganem, Argelia

Cliente: SONATRACH/AEC.

Tipo de proyecto: Diseño y Construcción (finalizado en 2012), y Operación y Mantenimiento a través de Colaboración Público-Privada.

Población: más de 1 200 000 de habitantes.

Capacidad: 200 000 m³/día.

Una de las mayores desaladoras de África.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Egipto



Desaladora de El Alamein, Egipto

Cliente: Ministerio de Defensa.

Tipo de proyecto: Diseño y Construcción (finalizado en 2019), y Operación y Mantenimiento (hasta 2027).

Población: 1 000 000 de habitantes.

Capacidad: 150 000 m³/día.

Primera y única desaladora ejecutada por una sola empresa, y además española. Una de las 3 mejores plantas del mundo 2020 por GWI y la mejor de Egipto.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Egipto



Nueva EDAR de El Cairo, Egipto

Gestión desde 2009.

Cliente: NUCA (Ministerio de Vivienda).

Tipo de proyecto: BOT (Concesiones de Infraestructuras).

Población: 1 000 000 de habitantes.

Capacidad: 250 000 m³/día.

Primer proyecto de Colaboración Público-Privada en Egipto.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Egipto



EDAR de Abu Rawash, Egipto

Cliente: CAPW (Ministerio de Vivienda).

Tipo de proyecto: Diseño y construcción (en curso), y Operación y Mantenimiento.

Población: 5 500 000 de habitantes.

Capacidad: 1 600 000 m³/día.

Mayor EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) de una planta biológica en África.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Arabia Saudí



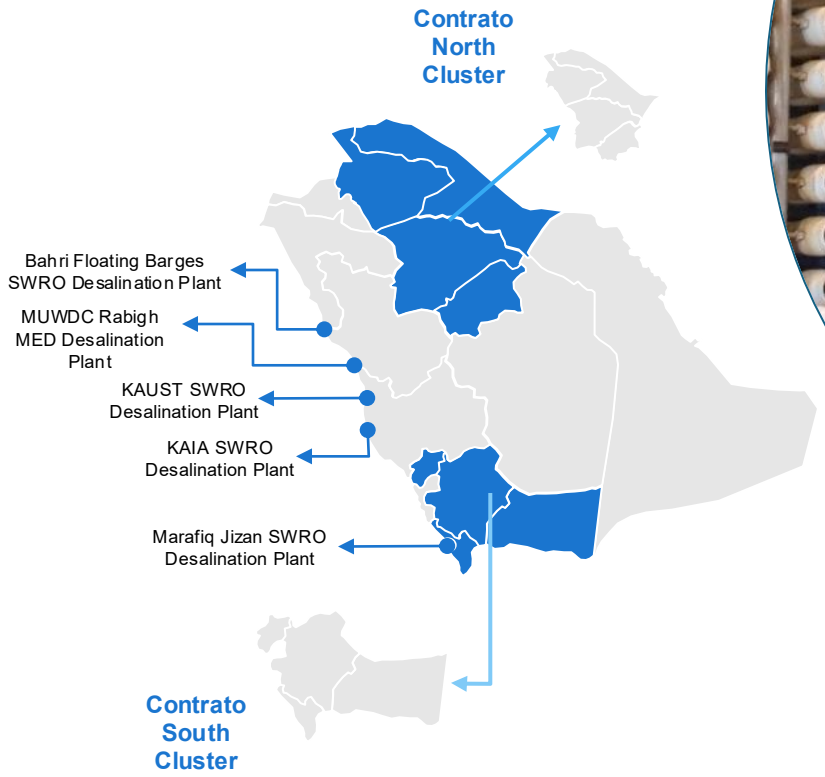
Gestión Integral del Agua y O&M en Arabia Saudí

Gestión desde 2020.

Tipo de proyecto: Gestión, Operación y Mantenimiento.

Población: 8 815 518 de habitantes.

El proyecto incluye 631 municipios repartidos en 8 provincias de los Clústeres Norte y Sur de Arabia: Assir, Jizan, Al Baha, Najran, Qassim, Hail, Al Jouf y Northern Borders.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Omán



Instalaciones Hidráulicas del Puerto de Sohar, Omán

Cliente: MAJIS INDUSTRIALSERVICES (Gobierno de Omán).

Tipo de proyecto: O&M – Operación y Mantenimiento (20 años).

Este contrato incluye numerosas infraestructuras de captación y bombeo de agua, desalación, abastecimiento, depuración y saneamiento.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Emiratos Árabes



Gestión Integral del Agua en Al Alain, Emiratos Árabes Unidos

Gestión desde 2012.

Tipo de proyecto: Sistema de tratamiento de agua y saneamiento.

El contrato inicial establecía un periodo de siete años, hasta 2019, por un valor de 76,3 millones de euros. Prórroga de 7 años.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Emiratos Árabes



Gestión Integral del Agua en Abu Dabi y algunas islas, Emiratos Árabes Unidos

Gestión desde 2019.

Tipo de proyecto: CIA – Ciclo Integral del Agua (7 años) de Abu Dabi y las islas adyacentes de Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat.

Capacidad: 280 000 m³/día (más de 100 000 millones de litros al año).

El proyecto gestiona 1 320 km de redes y 54 estaciones de bombeo de aguas residuales.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Catar

EDAR de Al-Dhakhira en Catar

Gestión desde 2022.

Cliente: Public Works Authority (Gobierno de Catar).

Tipo de proyecto: Diseño, Construcción, Operación y Mantenimiento.

Población: más de 200 000 de habitantes.

Capacidad: 56 200 m³/día.



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Japón



Renovación y operación planta potabilizadora Toyohashi, Japón



Gestión desde 2025.

Población: 377 453 habitantes.

Renovación de la planta de tratamiento de agua de Toyohashi y la operación durante 30 años de dos potabilizadoras en la prefectura de Aichi. En un consorcio liderado por Infroneer Holdings Co.,Ltd., grupo japonés especializado en construcción y gestión de infraestructuras, el modelo combinará la construcción y transferencia (BT) con un sistema de concesión y colaboración público-privada para un servicio sostenible y resiliente.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Georgia



Gestión Integral del Agua en Georgia

Gestión desde 2022.

Población: 1 437 833 de habitantes.

El proyecto incluye infraestructuras en Tiflis, Miskheta y Rustavi, incluyendo: la presa y embalse de Zhinvali, con una capacidad de 520 hm³, 7 potabilizadoras, 1 depuradora, 58 estaciones de bombeo, 118 depósitos y 4 300 km de redes de distribución y 1 700 km de redes de alcantarillado.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en República Checa



Gestión Integral del Agua en Ostrava, República Checa

Población: 1 200 000 de habitantes.

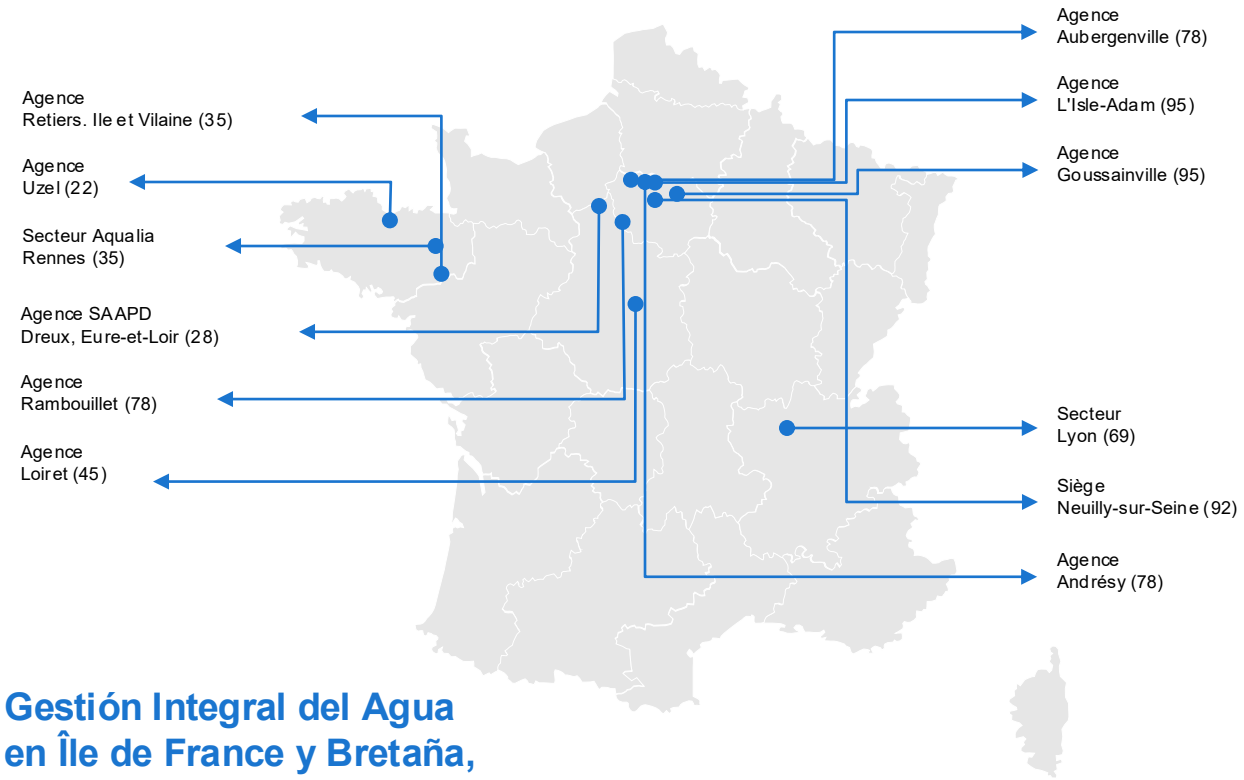
Capacidad: 279 682 m³/día.

Principal operador de Moravia y Silesia, gestionando la red de saneamiento en 76 municipios con un total 1 844 km, una red de abastecimiento de 5 061 km, 3 grandes potabilizadoras, 68 plantas de depuración y 157 estaciones de bombeo.

El proyecto es uno de los pocos casos de suministro de agua transfronterizo, dando servicio a 100 000 habitantes en Polonia.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Francia





Gestión Integral del Agua en Île de France y Bretaña, Francia

Gestión desde 2019.

Población: 970 000 habitantes.

Gestión del abastecimiento de agua en 101 ayuntamientos y gestión de las redes de saneamiento o la depuración en otros 100 ayuntamientos.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Italia



Gestión Integral del Agua en Caltanissetta, Italia

Gestión desde 2006.

Población: 273 000 habitantes.

Gestión del ciclo integral del agua en 22 municipios de la provincia de Caltanissetta en Sicilia. El proyecto cuenta con una red de agua de 993 km, una red de tuberías de 180 km, una red de alcantarillado de 778 km, 21 pozos, 21 plantas depuradoras, 1 planta potabilizadora y 42 tanques.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Referencias en Portugal



Gestión Integral del Agua en Elvas, Portugal

Gestión desde 2009.

Población: 74 000 habitantes.

Gestión de más de 12 500 contratos de abastecimiento y saneamiento de aguas residuales en los municipios de Elvas, Vila Boim, Terrugem, Vila Fernando, Barbacena, São Vicente y Santa Eulália.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Sostenibilidad como motor estratégico

Una compañía nativa sostenible

El Plan Estratégico de Sostenibilidad Aqualia 2024-2026 establece una hoja de ruta transversal y con impacto positivo, estructurada en siete líneas de actuación, que buscan asegurar el bienestar y progreso de las personas y comunidades mediante la gestión sostenible del agua.

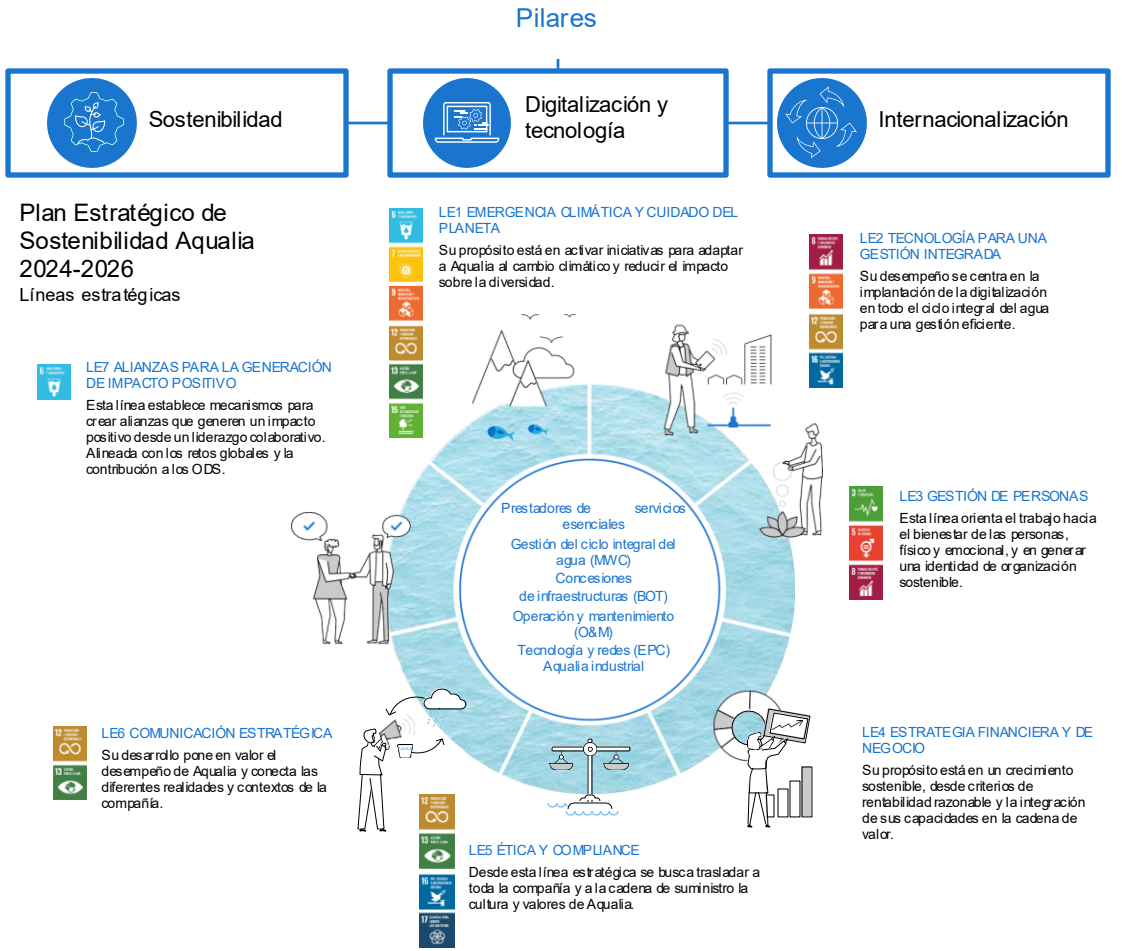
Este enfoque fortalece las capacidades de Aqualia en gestión eficiente del agua, innovación tecnológica y adaptación a las necesidades locales.

Al mismo tiempo, permite generar valor compartido, mejorando la calidad de vida de las comunidades, asegurando la rentabilidad sostenible de las operaciones y facilitando el acceso a financiación vinculada a criterios ASG.

Con este Plan, la sostenibilidad se consolida como palanca clave de liderazgo y posicionamiento de Aqualia en un entorno global cada vez más exigente y competitivo.

En Aqualia, la sostenibilidad es un eje estratégico de competitividad y crecimiento, integrado plenamente en el modelo de negocio.

Modelo de negocio y estrategia para un servicio de calidad



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

I+D+i en Aqualia

La Estrategia de Innovación de Aqualia se centra en la identificación de oportunidades y el desarrollo e implementación de soluciones frente a los retos ambientales, sociales, tecnológicos y legislativos de la gestión integral del agua. La colaboración interna y externa es clave para la transferencia de conocimiento en Aqualia.

Depuración sostenible

Soluciones descentralizadas basadas en la naturaleza y procesos intensivos (aerobios y anaerobios), que permiten garantizar la calidad del agua depurada – incluida la eliminación de nutrientes – con adecuación a la normativa sobre tratamiento de aguas residuales urbanas.

Economía circular, eco y biofactorías

Soluciones para el aprovechamiento de los residuos y transformación de las EDAR en ecofactorías y biofactorías, que minimizan el consumo energético y de reactivos, evitan la producción de residuos y generan nuevos productos.

Reutilización, potabilización y desalación

Ante el problema del estrés hídrico y calidad del agua, ofrecemos soluciones de potabilización, desalación y reutilización de aguas residuales adaptadas al tamaño de la población y la calidad del agua exigida por la regulación.



Desarrollos digitales

Tecnología avanzada para mejorar la gestión del ciclo del agua: internet de las cosas, interconexión de múltiples sensores, análisis de datos e inteligencia artificial. La combinación de estos elementos permite una detección temprana de problemas, una respuesta rápida y la optimización de procesos.

Sostenibilidad y eficiencia energética

Aprovechamiento del agua residual como fuente de energía y búsqueda de otras fuentes renovables, como la transformación de materia orgánica en bioenergía (biometano, hidrógeno) en las EDAR.

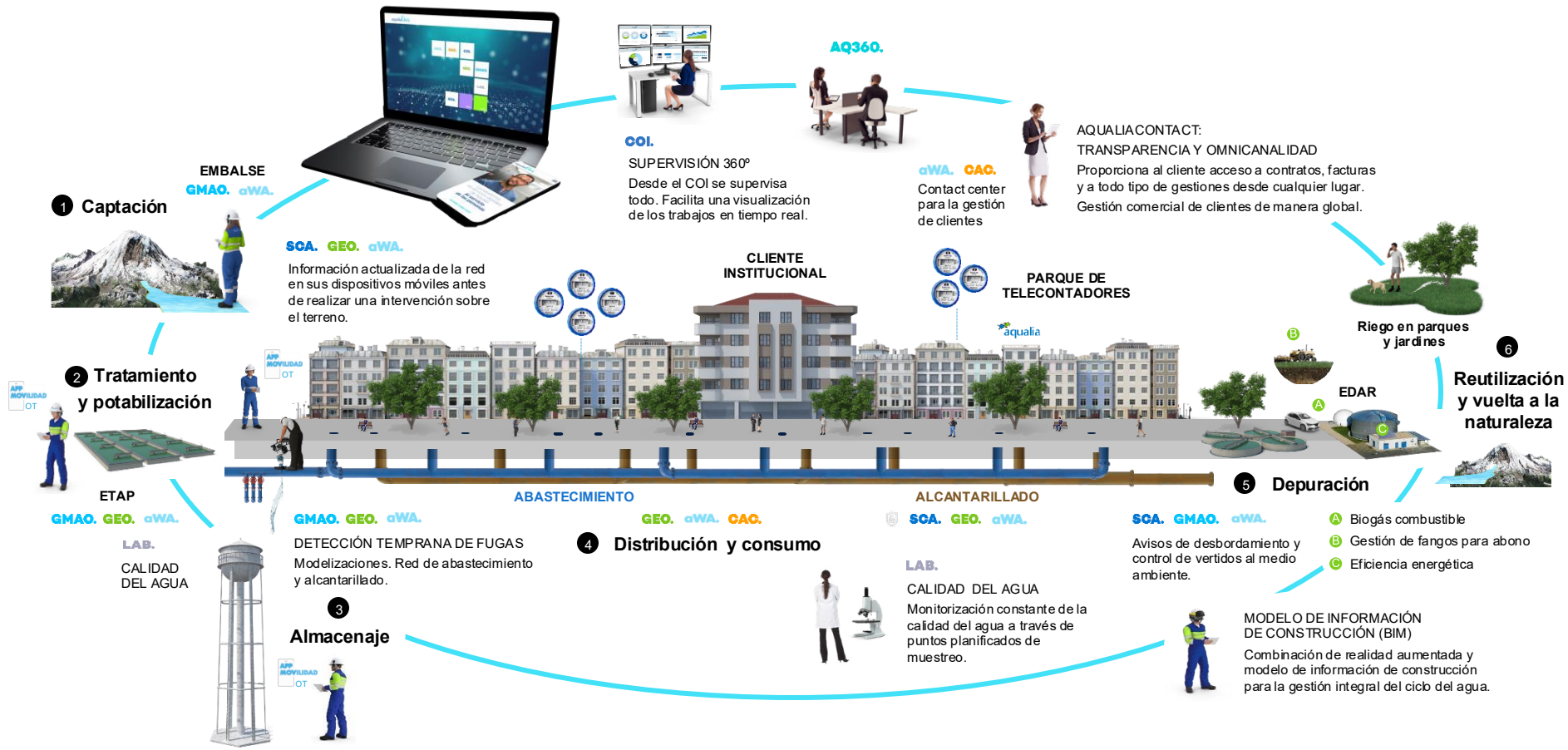
Aguas industriales

Soluciones para que los clientes industriales adecuen el uso de agua en sus procesos y optimicen el tratamiento de sus efluentes.

Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Digitalización del ciclo integral del agua

aqualia live | La plataforma global que integra todos los procesos de la gestión del agua



Aqualia
Pilares estratégicos
Cadena de valor
Cifras
Presencia internacional
Modelo de negocio
Valores
Principales propósitos y retos
Líneas de acción
Referencias
Sostenibilidad como motor estratégico
Estrategia I+D+I
Digitalización

Digitalización del ciclo integral del agua

aqualia live | **Módulos**

COI. Centros de operaciones integrados para un conocimiento en tiempo teal sostenible

Gestiona las redes de agua, incidencias, emisión de órdenes de trabajo, activos, mantenimientos legales y contadores de forma integrada, aumentando la sensórica de red y el control de plantas.

GEO. Control de la red en todo momento

Permite hacer un levantamiento de elementos de red georreferenciados con el objetivo de poder tenerlos identificados y realizar una modelización hidráulica de la red de una manera más precisa.

aWA. Análisis del agua para la gestión inteligente

Plataforma analítica que recopila y analiza grandes volúmenes de información para transformarla en conocimiento orientado a la toma de decisiones inteligente.

AQ360. Sistemas de *reporting* y analítica descriptiva de negocio

Cuadro de mando integral con los principales indicadores ejecutivos de negocio para la toma de decisiones.

GMAO. Gestión global de mantenimiento y aprovisionamiento

Gestiona activos del servicio, planifica y gestiona labores de mantenimiento, controla el stock de almacén, realiza compras de material o inventariado.

CAC. Tecnología para conectar clientes

Brinda soluciones propias e innovadoras adaptadas a las necesidades de sus usuarios y siguiendo las mejores prácticas implantadas en el sector.

SCA. Supervisión, control y adquisición de datos

Ofrece soluciones a las necesidades del ciclo integral del agua, al dotar a sus usuarios de las herramientas necesarias para la operación de redes y cualquier instalación del ciclo integral.

LAB. Aqualia Laboratory

Plataforma compuesta por varios módulos que gestiona todos los aspectos relacionados con la calidad del agua.

Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo FCC o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento de las distintas líneas de negocio, los resultados del Grupo FCC u otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de Mayo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por el Grupo FCC. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo FCC ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Este documento contiene información financiera que ha sido auditada y elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

aqualia

Gracias

aqualia.com