



04

Aqualia en 2016

Desempeño en 2016

16

Hitos del año

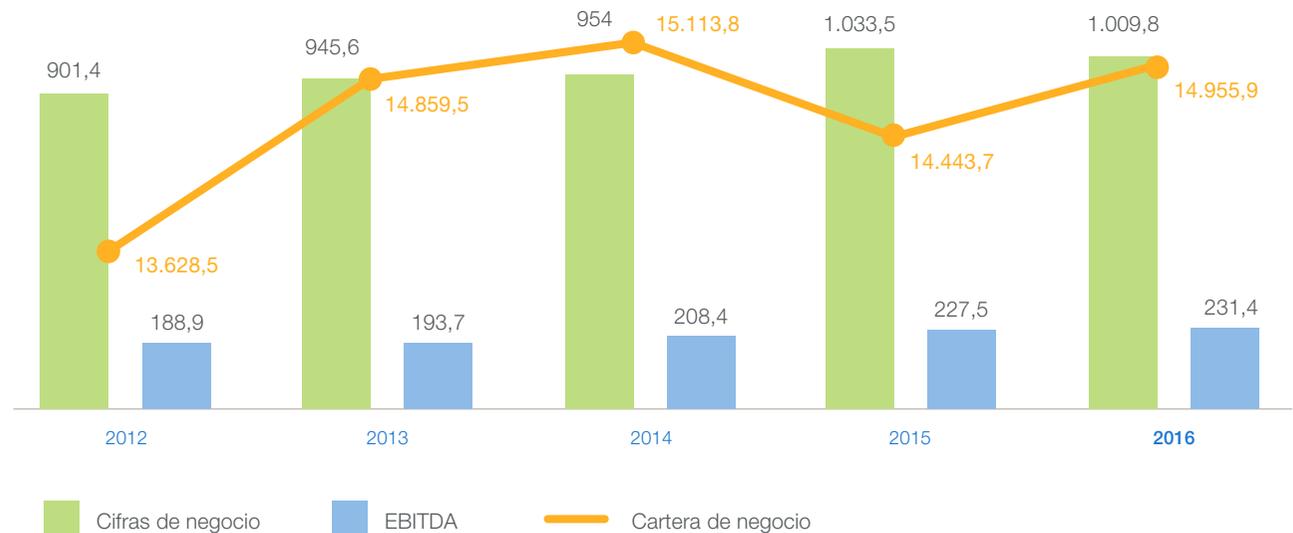
19



Durante la última década, Aqualia ha mostrado una evolución del negocio favorable que le ha llevado a convertirse en uno de los líderes europeos del sector del agua y una empresa de referencia a nivel mundial.

La consistencia de los resultados obtenidos demuestra una base sólida sobre la que crecer en el futuro en un mercado en auge: su cartera de negocio representa hoy quince veces sus ingresos y la presencia internacional representa una parte importante de los resultados futuros.

● Evolución del negocio para el período 2012 – 2016



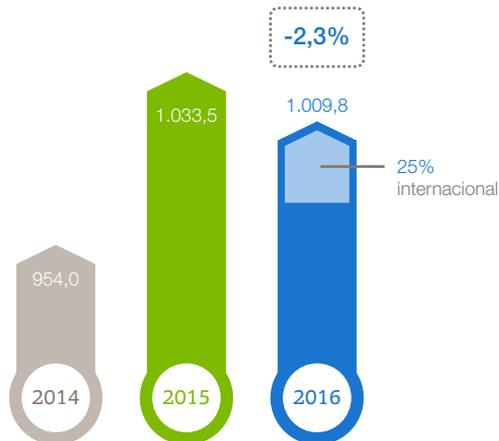


Desempeño en 2016

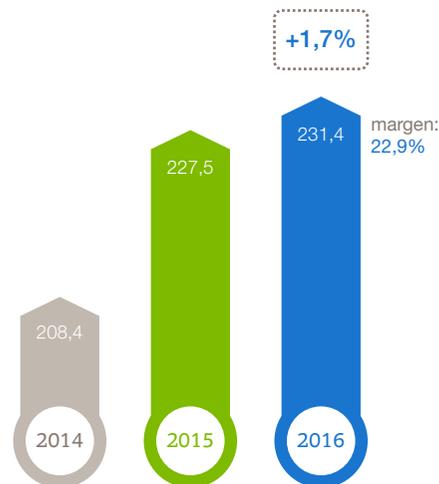
El año 2016 ha estado marcado por un leve descenso de la cifra de negocio como consecuencia de la reducción de la actividad de tecnología y redes en el mercado nacional, compensada por la contribución al resultado de los contratos obtenidos recientemente en Latinoamérica –dos plantas depuradoras en Colombia, entre otros– y el Norte de África –una planta desalinizadora en Egipto–.

Resultado económicos

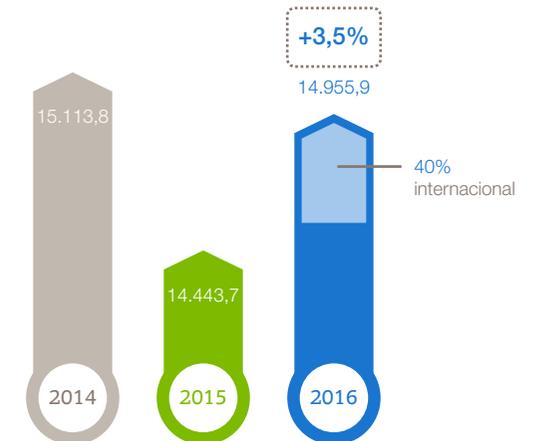
Cifra de negocio (mill €)



EBITDA (mill €)



Cartera de negocio (mill €)





Presencia nacional y principales contratos adjudicados y renovados en 2016

	2014	2015	2016
Longitud de redes gestionadas (km)	69.522	66.387	72.753 ⁽⁵⁾
Agua captada-comprada (mill. m ³)	653,9	618,8	621
Número de Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (ETAP)	203	209	208 ⁽⁶⁾
Número de Estaciones de Rebombeo de Agua Potable (ERAP)	892	1.080	1.094 ⁽⁷⁾
Número de depósitos de agua potable	2.595	2.709	2.709
Número de instalaciones Desalinizadoras de Mar (IDAM)	6	6	6
Nuevos contratos adjudicados (España)	151	216	142
Nuevos contratos adjudicados (internacional)	12	6	13

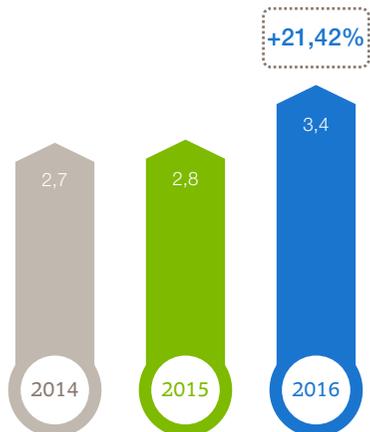
⁽⁵⁾ Abastecimiento y alcantarillado.

⁽⁶⁾ Incluye también IDAM.

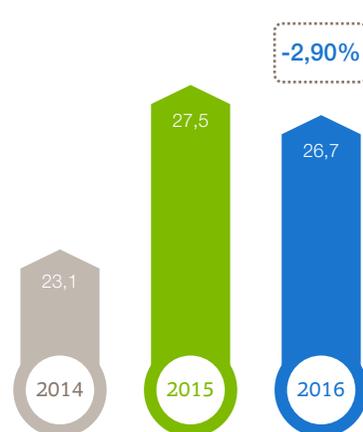
⁽⁷⁾ Alcance para España, Italia, Portugal y SmVaK.

Inversiones del período

Inversión en I+D+i (mill €)

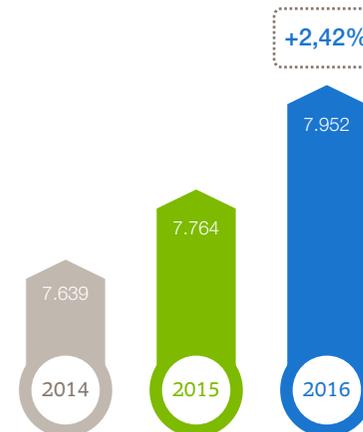


Inversión en infraestructuras (mill €)

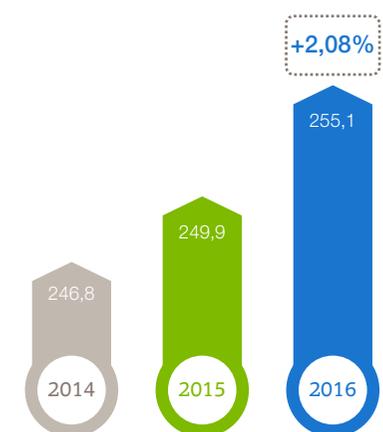


Recursos Humanos

Plantilla (número de personas)



Gastos de personal (mill €)





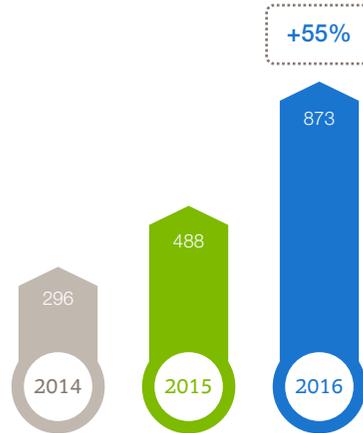
Contribución fiscal

Pago de impuestos (mill €)



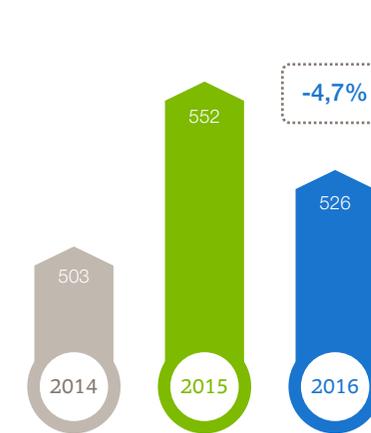
Acción en la comunidad

Inversión social (mil €)



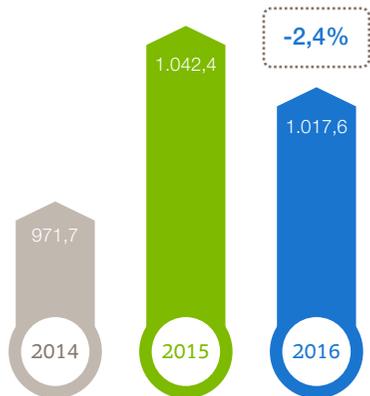
Cadena de suministro

Compra a proveedores (mill €)

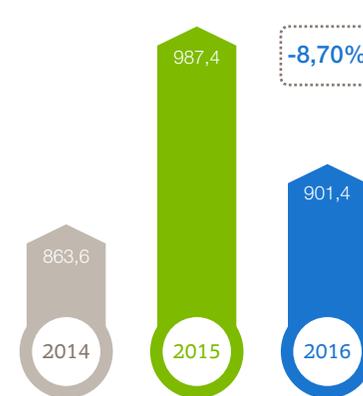


Valor económico generado y distribuido

Valor económico directo generado (mill €)



Valor económico distribuido (mill €)





Hitos del año 2016

Te lo cuento en la calle

Aqualia y el ayuntamiento de Lora del Río en Sevilla ponen en marcha una creativa campaña de marketing, con los ciudadanos y trabajadores como protagonistas, para concienciar sobre el valor del servicio del agua.

Gota a gota contra la pobreza y la desigualdad

Cáritas y Aqualia firman un acuerdo para a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión en España. Entre los compromisos adquiridos, Aqualia atenderá solicitudes sobre dificultades para el pago de la factura, avalada por los servicios sociales municipales y donará una cantidad anual para la mejora de sus condiciones de vida.

H2020 Mides: agua pura a coste cero

El proyecto MIDES es seleccionado en la convocatoria del programa Horizonte 2020 de Comisión Europea coordinado por Aqualia, que permitirá simultanear la desalación para la obtención de agua potable y la depuración de agua de reúso.

El ciclo del agua una aventura para valientes

Aqualia pone en marcha la XIV edición del concurso internacional de dibujo infantil con motivo del Día Mundial del Agua.

Primer contrato adjudicado en Colombia

Aqualia consigue su mayor contrato hasta la fecha en Latinoamérica para diseñar, construir y operar la planta El Salitre, que da servicio a casi 3 millones de ciudadanos de la capital colombiana y contribuirá a reducir los niveles de contaminación del Río Bogotá.

enero

febrero

marzo

abril

mayo

junio

SWEF Award for Water

Aqualia recibe este galardón como mejor operador de agua en Arabia Saudí que reconoce el trabajo realizado durante los últimos 5 años en el proyecto de sectorización y fugas de la ciudad de Riad, en el marco del evento Saudi Water Electricity Forum.

III Edición del programa de Mentoring

Comienza una nueva edición del programa de mentoring para impulsar el talento femenino y contribuir al cambio cultural de la empresa desde la igualdad de género.

Apuesta por la eficiencia energética

Aqualia obtiene la certificación por parte de AENOR de su sistema de Gestión Energética en toda la compañía conforme a la Norma ISO 50001 para dar cumplimiento al Real Decreto 56/2016.

Pásate a la e-factura

Arranca la campaña con el objetivo de sumar en el plazo de un año un millón más de facturas electrónicas y contribuir así al ahorro de papel para minimizar el impacto en el medio ambiente.

SmVaK evitará la emisión de más 5.000 tn CO₂ al año

SmVaK ha definido su huella de carbono conforme a la norma ISO14064.1 y ha realizado un exhaustivo análisis sobre el impacto de su actividad en el medio ambiente para adoptar las medidas necesarias de cara a reducir sus emisiones.



Hitos del año 2016 (continuación)

LIFE Methamorphosis: innovación en el ámbito de la economía circular

Aqualia presenta en Barcelona los avances del proyecto Methamorphosis, su apuesta para conseguir un combustible limpio de hidrocarburo, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El proyecto forma parte de la convocatoria europea LIFE de 2014.

Igualdad en la empresa

El Ministerio de Igualdad reconoce un año más la labor que la compañía realiza a diario para equiparar el trabajo de hombres y mujeres en la Compañía y obtiene el distintivo de "igualdad en la Empresa" por sexto año consecutivo.

Referentes en la gestión del agua

Técnicos responsables en la gestión hídrica en Seúl, Corea del Sur, conocen de primera mano la actividad que desarrolla Aqualia como gestor de servicios públicos de agua.

#Aqualiacontigo

Aqualia pone en marcha la campaña #AqualiaContigo para demostrar, una vez más, el apoyo y la implicación de la empresa en la concienciación ante esta problemática social.

I Encuentro del talento femenino

Aqualia celebra en su sede de Las Tablas el primer encuentro de talento femenino en el marco del Programa *mentoring* de Aqualia en el que participan mujeres directivas de éxito que han aportado su experiencias personales y profesionales.

julio

agosto

septiembre

octubre

noviembre

diciembre

Festival Internacional de Comunicación Infantil "El chupete"

Aqualia se convierte en la primera compañía del sector del agua seleccionada para participar en el festival gracias a su "Concurso de Dibujo" y resulta finalista entre más de 200 participantes.

#nototires

Aqualia inicia una campaña en internet y twitter para informar y concienciar a los ciudadanos acerca del correcto uso de las redes de saneamiento urbano.

Premio "Gota de oro"

La patronal ASEPE reconoce la labora de la Compañía en el ámbito ambiental por sus iniciativas orientadas a conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales y un consumo energético más racional.

I Premio de Periodismo Aqualia

Este premio trata de incentivar a los medios para escribir sobre la gestión del agua urbana y trasladar a los ciudadanos el valor de los servicios que se prestan.